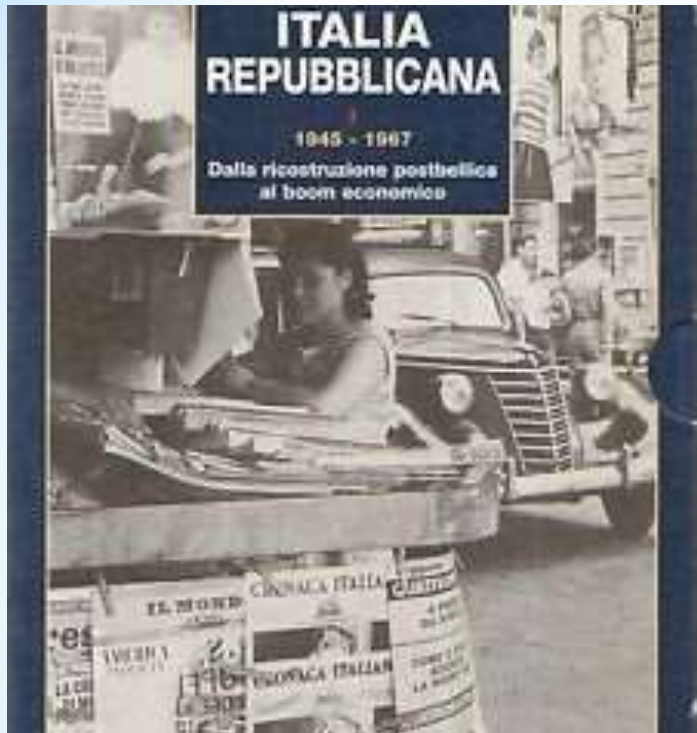


CAPITOLO QUARTO/2

* 4. LA GENERAZIONE DEGLI ANNI 50-60

RICOSTRUZIONE POST-BELLICA, BOOM
ECONOMICO E LA BEAT-GENERATION



- * Italia: anni del secondo dopoguerra
- * rinascita del Paese dal disastro bellico
- * accelerazione del processo di modernizzazione
- * Lo scenario si va decisamente modificando

* 3.1. SCENARIO DEL DOPOGUERRA



* Ricostruzione postbellica



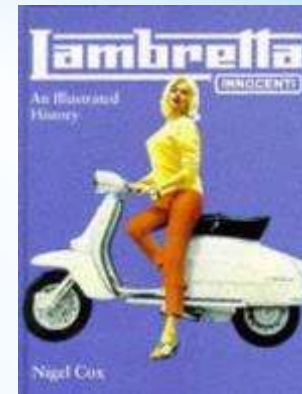
* Mondo diviso in 2
Blocchi: Nato (USA) -
Patto di Varsavia (URSS)



* Italia: divisione politica tra comunisti e anticomunisti



* A livello economico:
sviluppo industriale del
Nord e Centro



Aumento dei consumi Boom economico

<http://www.raiscuola.rai.it/embed/italia-anni-sessanta-i-nuovi-consumi/5941/default.aspx>

- * Scolarizzazione di massa
- * Modello della famiglia nucleare moderna
- * Elevata nuzialità e natalità (Baby boom)
- * Famiglie unità di reddito
- * Maggior spazio agli affetti
- * Minor importanza all'autorità
- * Diffusione dei mezzi di comunicazione di massa: agenti di socializzazione
- * Sentimento di speranza e fiducia nel futuro (miracolo economico)
- * Sistema sociale in equilibrio

* Ambito socio-culturale

- * Governo DC (cattolico)
“collateralismo”
- * Cattolicesimo sociale
- * Possibilità di esercizio
della pastorale nel paese
(presenza capillare tra la
gente)
- * Azione cattolica e altre
forme di associazionismo
- * Socializzazione religiosa
- * Grossa influenza sul
paese



* Chiesa cattolica e società italiana

- * Comincia ad emergere una coscienza sociale collettiva (a piccoli gruppi): scelta divertimenti, gusti, piccola delinquenza
- * “Prima generazione”
- * Rapporto ancor forte con istituzioni (integrazione?)
- * Poco impegno in politica

“3M” (moto/macchina
mestiere
moglie/marito)
(Alfassio-Grimaldi, 1964)

* **Giovani integrati:**

- * vivono bene con la loro famiglia,
- * accettano i lavorativi proposti,
- * valutano positivamente la Chiesa.
- * guardano con favore il boom economico
- * accettano beni di consumo con cui si identificano (*status symbol*)

* 3.2. I GIOVANI: La Generazione “3M”

Critica negativa

- * Appaiono disimpegnati rispetto ai rispetto alla Resistenza e all'impegno dopo-guerra
- * Presentati come nullafacenti, pigri, senza voglia di lavorare, frivoli, privi di valori (vitelloni, basilischi)

Paure

- * Americanizzazione
- * Individualismo,
- * Consumismo
- * Valori materiali (denaro, benessere)
- * Atteggiamenti culturali estranei alla tradizione italiana

* 3.3. IMMAGINI DEI GIOVANI presso gli Adulti

- * *Il mondo dei giovani* - i modelli di comportamento, le sue norme, i suoi stili di vita - *è una realtà*
- * Per la prima volta nella storia si distinguono nettamente, si separano dagli adulti

Non
conformità=
trasgressione,
e delinquenza

- * Rifiuto dei modelli e degli stili di vita dei genitori
- * più tempo tra di loro e meno in famiglia
- * decisioni autonome
- * opposizione ai genitori
- * sviluppo di un proprio linguaggio
- * comportamenti sessuali più liberi

* Autonomia del mondo giovanile

- * Vengono meno le associazioni controllate da adulti
- * Alcune rimangono vitali (Azione cattolica, scout, Acli)
- * Università: FUCI, UGI
- * GS (d. Giussani)->CL
- * Ombre Rosse, Classe operaria, Quaderni piacentini (sx)
- * Prevalgono forme di socialità ridotta (gruppi di amici, informali).
- * Educatori vorrebbero controllarli, per evitare che finiscano sulla cattiva strada
- * Gioventù = immaturità, incompletezza. Scarsa affidabilità.

* 3.4. Associazionismo in declino?

- * **Rock'n'roll** (*Elvis Prisley*): *collante generazionale*.
- * Valore simbolico per una generazione, contrapposta agli adulti
- * Bande di strada (*Street corner Boys*)
- * Subcultura ribelle (Cohen, *Ragazzi delinquenti*).
- * **Cultura Beat**: Allen Ginsberg, Jack Kerouac, ecc.
- * Mette in crisi i valori americani: progresso scienza
- * Pacifisti, non violenti, piccole comunità
- * LSD, Marijuana
- * Paul Goodman (1964), *La gioventù assurda*

* 3.5 Il collante generazionale: la musica e la cultura beat

- * Progressivo sviluppo della società consumista
- * Fenomeno del **teppismo** in rapporto con il boom economico (triangolo industriale)
- * Bersaglio: “oggetti dei benessere: l'automobile, la motocicletta, la motoleggera”

(Simonetta Piccone Stella, 1993,220)

Atti illegali, che non hanno scopi, come:

- * le aggressioni,
- * gli intralci al traffico,
- * le molestie violente,
- * gli scontri tra bande,

Esprimere insofferenza per la perdita di punti di riferimento sicuri, reazione scomposta a un cambiamento confusamente ma fortemente percepito

* 4. CONCLUSIONE: ambivalenza del boom economico